

ACTIVIDAD II

CONCURSILLO DE IDEAS

TIPOLOGÍA

Elaboración de ideas/propuestas.

EDAD

Desde los 10 en adelante.

BREVE DESCRIPCIÓN

Planteamos una adaptación de la lluvia de ideas es una de las más importantes del repertorio de técnicas conocidas para el grupo de trabajo y es la técnica básica del pensamiento creativo. La sencillez con la que se puede aplicar, la facilidad con que modifica la forma habitual de pensar en grupo (debate clásico) y la contundencia de sus resultados hacen que sea necesario examinarla con detenimiento. En esta variación se parte de un trabajo en pequeños subgrupos.

Uno de los aspectos fundamentales es que en una primera fase no se valoran las ideas aportadas individualmente. La valoración inmediata, ya sea positiva o negativa, limita la producción de las ideas y emocionaliza el trabajo antes de tiempo.

OBJETIVOS

- Originar cauces para el desarrollo de la creatividad individual y colectiva.
- Desarrollo de autoestima colectiva vs competencia de ideas.

DESARROLLO PASO A PASO

Comenzamos constituyendo pequeños subgrupos de 4 personas.

A continuación se dejan tres o cuatro minutos para trabajo grupal en el que deben ir anotando ideas relacionadas con la cuestión. Si estamos en la fase de aportación de ideas para una campaña

de sensibilización podríamos partir preguntas del tipo:

¿Qué cosas se nos ocurre que podemos hacer para contarles a otras personas todo lo que hemos aprendido y pensado juntas sobre el tema seleccionado? ¿Cómo nos gustaría tomar nuestras decisiones, etc.?

Una vez hayan elaborado el listado se procede a la puesta en común del trabajo generado en todos los grupos, pero para ello conviene proponer una serie de normas:

- No vamos a valorar en esta fase. Se puede pedir aclaración sobre la idea pero no valorar si les parece bien o mal, o si están o no de acuerdo. Es importante que esto lo controle la persona que modera.
- No es conveniente que cada grupo lea su listado entero. De manera aleatoria deberán ir aportando las diferentes ideas.
- Si varios grupos tienen la misma idea anotada es conveniente que se consensue un gesto para que se sepa, y se evite repetir ideas.
- Es válido que alguna idea generada por estímulo de otra se exponga aunque no esté anotada en el listado inicial.

Para finalizar se abre un turno de palabras para matizar o valorar las propuestas que así lo precisen.

TEMPORALIZACIÓN

Una sesión de 55 minutos.

MATERIALES

Papel, lápiz y papelógrafo o pizarra.

A TENER EN CUENTA

La pregunta generadora debe estar muy claramente explicada, incluso se puede poner algún ejemplo dejando claro que ese ejemplo ya no

ACTIVIDAD II

vale como aportación. La tormenta de ideas puede ser aditiva y multiplicativa. Las ideas son del grupo, la adscripción del éxito es colectiva. Pero ojo, se genera una producción fragmentada y desordenada. Es una producción no ponderada, ni jerarquizada, por lo tanto no da el “peso” de las ideas. De ahí que sea una técnica “llave” de muchas técnicas.

PARA EVALUAR

Las diferentes ideas aportadas en relación con la temática seleccionada y el tipo de proceso, y la aceptación por parte del grupo del resultado final.

