

ACTIVIDAD 48

EL PLAGIO CREATIVO. ¿QUÉ SE HA HECHO SOBRE...?

TIPOLOGÍA.

Elaboración de ideas/propuestas.

EDAD.

Desde los 13 años en adelante.

BREVE DESCRIPCIÓN.

Internet es un reservorio de experiencias e información. Con un poco de saber hacer, y paciencia para limpiar la paja, se pueden encontrar ideas muy inspiradoras para el desarrollo de nuestras acciones de sensibilización.

OBJETIVOS.

- Potenciar la construcción colectiva de conocimiento y propuestas.
- Estimular la creatividad individual y grupal para dotar de alternativas participadas y lúdicas para abordar la temática elegida.
- Desarrollo de autoestima colectiva vs competencia de ideas

DESARROLLO PASO A PASO.

Haremos grupos de cuatro o cinco personas. Cada grupo deberá investigar en internet sobre acciones y /o campañas que estén relacionadas con la temática seleccionada. Deberán seleccionar una o dos por grupo y para preparar la puesta en común deberán haber consensuado la siguiente información:

- Relata la experiencia.
- Puntos fuertes que le vemos.
- Puntos flacos que le vemos.
- ¿Con qué nos podríamos quedar?

Para finalizar la actividad cada grupo expondrá los resultados de su investigación. El grupo deberá consensuar un gesto de aprobación y otro de rechazo. En la puesta en común el resto del grupo tendrá la oportunidad de explicar por qué la aceptación o el rechazo.

Resaltaremos aquellos aspectos que más aceptación haya tenido en el grupo completo.

TEMPORALIZACIÓN.

Una sesión de presentación de 55 min. (Si hay internet en el aula) si no con 20 minutos será suficiente y las búsquedas tendrán que hacerla en otro lugar.

Otra sesión para la apuesta en común.

MATERIALES.

Conexión con internet.

A TENER EN CUENTA.

Es importante resaltar el hecho de que no hay que aceptar o rechazar las propuestas completas, podemos adoptar aquellos aspectos de las diferentes intervenciones que más nos gusten, se adapten a nuestra realidad, etc.

PARA EVALUAR.

Prestar atención a las actitudes durante el trabajo en subgrupo, y al análisis del resto de las propuestas.